

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah.	8
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Diferensiasi Produk.....	12
2.1.1. Macam-Macam Diferensiasi Produk	13
2.2. Merek.....	14
2.3. <i>Brand Image</i>	16
2.3.1. Dimensi <i>Brand Image</i>	18
2.4. Harga	19
2.4.1. Peranan Harga.....	20
2.4.2. Tujuan Penetapan Harga.....	21
2.4.3. Dimensi Harga.....	23
2.5. Keputusan Pembelian	23
2.5.1. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	24
2.5.2. Struktur Keputusan Pembelian	25
2.5.3. Langkah-Langkah Keputusan Pembelian	26
2.6. Hasil Penelitian Terdahulu	28
2.7. Hubungan Antar Variabel.....	31
2.7.1. Hubungan Diferensiasi Produk dengan Keputusan Pembelian	31
2.7.2. Hubungan <i>Brand Image</i> dengan Keputusan Pembelian	32
2.7.3. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian	32

2.8.	Hipotesis	33
2.9.	Model Penelitian.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1.	Desain Riset.....	35
3.2.	Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1.	Jenis Data	36
3.2.2.	Sumber Data	37
3.2.2.1.	Data Primer	37
3.2.2.2.	Data Sekunder.....	37
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1.	Populasi	37
3.3.2.	Sampel	38
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.4.	Unit Analisis	39
3.5.	Definisi Operasional Variabel	40
3.6.	Teknik Analisis Data	44
3.6.1.	Uji Instrumen	44
3.6.1.1.	Uji Validitas	44
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas.....	45
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2.1.	Uji Normalitas	47
3.6.2.2.	Uji Multikolinearitas.....	48
3.6.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3.	Uji Hipotesis	49
3.6.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.3.2.	Uji F (Uji Simultan).....	50
3.6.3.3.	Uji t (Uji Parsial)	51
3.6.3.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1.	Hasil Penelitian	53
4.1.1.	Deskriptif Data atau Karakteristik Responden.....	53
4.1.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.1.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	56
4.1.1.6.	Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Smartphone Samsung J Series	57
4.2.	Uji Instrumen	58
4.2.1.	Uji Validitas.....	58
4.2.2.	Uji Reliabilitas.....	61
4.3.	Uji Asumsi Klasik	62
4.3.1.	Uji Normalitas.....	62
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	63

4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4.	Uji Hipotesis	65
4.4.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.4.2.	Uji F (Uji Simultan).....	67
4.4.3.	Uji t (Uji Parsial)	68
4.4.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	70
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.6.	Temuan Penelitian	76
4.7.	Keterbatasan Penelitian	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	80
5.3	Implikasi Penelitian.....	82
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN.....	89